

Wir suchen Partnerschaften aus folgenden Bereichen

- Bauherrschaften, Betreiberinnen und Besteller
- Gebäudeunterhalt und Facility Management
- Planung und Architektur
- Print- und elektronische Medien
- Verbände und Vereine
- öffentliche Hand
- Energieversorgungsunternehmen
- Handel und Verkauf
- Hersteller und Industrie

Die Voraussetzungen einer Partnerschaft

Folgende Handlungsgrundsätze sind je nach Ihrer Rolle von Bedeutung für die Erreichung der energylight-Ziele und Voraussetzung für eine Partnerschaft mit energylight:

- Sie fördern die vermehrte Nutzung von Tageslicht.
- Sie achten auf die optimale Inbetriebnahme von Leuchten und Sensoren in Bezug auf Beleuchtungsstärken und Nachlaufzeiten.
- Sie legen Wert auf langfristige und nachhaltige Lösungen, welche sorgfältig geplant sind.
- Sie informieren Ihre Kundschaft bzw. Mitglieder über die neusten Entwicklungen und Best-Practice-Beispiele.
- Sie beraten Ihre Kundinnen und Kunden für energieeffiziente Beleuchtungslösungen.
- Sie bieten innovative Beleuchtungssysteme an und fördern den Einsatz von Sensorik.
- Es wird KEINE Mitgliedschaft vorausgesetzt, die Partnerschaft ist kostenlos. Erwartet wird ein Engagement für die energylight-Ziele, wie im nachfolgenden Absatz beschrieben.

Was unsere Partner beitragen

- Publizieren von energylight-Botschaften, Projekt-Stories oder Inseraten über Ihr Netzwerk
- Mitarbeit in einem energylight-Projekt: je nach Projekt steuern die Partner zusätzliche personelle, materielle oder finanzielle Unterstützung bei.
- Durchführen von Schulungen / Kursreihen: sie sichern so den Wissenstransfer.
- Organisieren von Veranstaltungen / Referaten zu energylight-Kernthemen.
Sie bieten eine Plattform für die Bekanntmachung von energylight-Botschaften.
- Unterstützen von energylight-Veranstaltungen / Projekten mit einem Sponsoring-Beitrag.

Kommunikations-Regeln

Engagement transparent machen: Sie engagieren sich in einer oben beschriebenen Form, welches eine der 4 Massnahmen beinhaltet und so zur Zielerreichung beiträgt. Wir verlinken die Beiträge auf der energylight-Webseite und kommunizieren diese im Netzwerk. Umgekehrt dürfen Sie auf Ihrer Webseite mit dem energylight Logo werben und die energylight Webseite verlinken.

Informationen im Netzwerk teilen: SocialMedia oder Newsletter-Beiträge werden von der energylight-Projektleitung ausgearbeitet. Sie sind gebeten, diese auf ihren Kanälen zu publizieren.

Beiträge zur Genehmigung einreichen: Sie haben eigene Beiträge, welche unter dem Label energylight laufen sollen? Sie reichen es zur Genehmigung an die energylight-Projektleitung ein: Voraussetzung ist, dass Ihr Projekt einer der 4 Massnahmen (www.energylight.ch/ziele) entspricht und damit besseres Licht erreicht wird.